

Regulamin Promocji
„Samsung Odkup – Galaxy Watch”

§ 1

Definicje

1. **Promocja** – akcja promocyjna Urzędzeń organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie w okresie od 1 kwietnia 2019 roku, godz. 00:01 do 31 maja 2019 roku, godz. 23:59:59, lub do wyczerpania puli przeznaczonej na Vouchery.
2. **Organizator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810. Wydającym nagrody w Promocji jest Organizator.
3. **Produkt lub Urządzenie** – smartwatch Samsung Galaxy Watch 42 mm, Galaxy Watch 46 mm, Galaxy Watch Active 40 mm. Dostępność Urzędzeń uzależniona jest od indywidualnej oferty Partnera Handlowego.
4. **Klient** – pełnoletnia osoba fizyczna, osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą lub osoba prawna posiadająca miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dokonująca zakupu Produktu u Partnera Handlowego (na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie), która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone.
5. **Partner Handlowy** – autoryzowany dystrybutor Produktu lub punkt handlowy (stacjonarny lub internetowy), gdzie Klienci mogą kupić Produkty; Partnerami Handlowymi/Punktami Handlowymi są:

LP	Nazwa Partnera Handlowego
1.	Orange Polska S.A.
2.	P4 Sp. z o.o.
3.	Polkomtel Sp. z o.o.
4.	T-Mobile S.A.
5.	4CV Sp. z o.o.
6.	EURO-net Sp. z o.o.
7.	Media Expert (TERG S.A.)
8.	Media Markt oraz Saturn (Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o.)

9.	NEONET S.A.
10.	Komputronik S.A.
11.	x-kom sp. z o.o.
12.	Samsung Brandstores oraz sklepsamsung.pl (I-Terra Sp. z o.o.)
13.	Vobis (I-Terra Sp. z o.o.)
14.	Samsung Brandstores (Matrix Media Sp. z o.o.)
15.	matrixmedia.pl (Matrix Media Sp. z o.o.)
16.	MORELE.NET Sp. z o.o.
17.	Redcoon.pl sp. z o.o.
18.	Tele Magic

Aby upewnić się, że dany Partner Handlowy bierze udział w Promocji, Klient powinien to sprawdzić na stronie internetowej Organizatora, stronie internetowej Partnera Handlowego lub zadzwonić na Dedykowaną Infolinię.

6. **Partner Promocji** – asgoodasnew electronics GmbH (niemiecka spółka z ograniczoną odpowiedzialnością), z siedzibą pod adresem: Georg-Simon-Ohm-Straße 6, 15236 Frankfurt nad Odrą wpisaną do niemieckiego rejestru handlowego prowadzonego przez Sad Rejonowy we Frankfurcie nad Odrą pod numerem wpisu HRB 12158 FF lub inny podmiot wskazany przez Organizatora.
7. **Formularz** – formularz dostępny na Stronie Internetowej w ramach którego Klient w szczególności zgłasza się do Promocji i rejestruje Urządzenie.
8. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji określający warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
9. **Dedykowana Infolinia** – dedykowane centrum pomocy obsługiwane następującymi kanałami: telefonicznym, e-mailem, dostępne w godzinach Poniedziałek - Piątek, w godzinach 8:00-20:00; Sobota, w godzinach 8:00-17:00, pod numerem telefonu 801-172-678.
10. **Odkup** – usługa oferowana przez Partnera Promocji, umożliwiająca Klientom sprzedaż wskazanych przez Partnera Promocji smartfonów, smartwatchy albo tabletów, będących własnością Klienta, na warunkach określonych wyłącznie przez Partnera Promocji, z której Klient może skorzystać przy spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
11. **Voucher** – wirtualny kod przesyłany Klientowi przez Organizatora na adres mailowy Klienta, z wykorzystaniem którego Klient może powiększyć cenę smartfona, tabletu albo smartwatcha oferowaną przez Partnera Promocji w ramach Odkupu, o kwotę wskazaną w § 4 pkt 3 niniejszego Regulaminu. Wartość Vouchera zależna jest od modelu zakupionego Urządzenia.
12. **Strona internetowa** – strona pod adresem www.odkup-smartwatch.samsung.pl, gdzie zamieszczone są szczegóły dotyczące Promocji.

13. **E-Business** – OEX E-Business Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Równoległa 4A, 02-235 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000675541, kapitał zakładowy 1.700.000,00 zł, NIP 522-309-08-99, działająca na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. W ramach Promocji Klienci, którzy spełnili warunki określone w niniejszym Regulaminie, otrzymają Vouchery umożliwiające Klientom podwyższenie ceny sprzedaży smartfona, smartwatcha albo tabletu, którego są właścicielem, sprzedawanego Partnerowi Promocji w ramach Odkupu, na zasadach uzgodnionych przez Partnera Promocji. Wartość Vouchera zależna jest od modelu zakupionego Urządzenia. Dla uniknięcia wątpliwości przy zakupie Urządzenia, Klienci mogą w ramach odkupu przedstawić do sprzedaży Partnerowi Promocji tylko jeden produktu spośród trzech możliwych: smartwatch, smartfon, tablet.
2. Promocja trwa od 1 kwietnia 2019 roku, godz. 00:01 do 31 maja 2019 roku, godz. 23:59:59, lub do wyczerpania puli Voucherów, zgodnie z tabelą poniżej:

Model zakupionego Urządzenia	Wartość pojedynczego vouchera	Liczba Voucherów dostępnych w Promocji
Galaxy Watch 42 mm	150 PLN	350 sztuk
Galaxy Watch 46 mm	150 PLN	750 sztuk
Galaxy Watch Active 40 mm	100 PLN	500 sztuk

3. W Promocji mogą wziąć udział Klienci, którzy:
 - a. w okresie od dnia 1 kwietnia 2019 roku, godz. 00:01 do dnia 31 maja 2019 roku, godz. 23:59:59 dokonali zakupu Urządzenia (data dokonania zakupu Urządzenia - decyduje data i godzina wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego Partnera Handlowego lub dokonania zakupu w sklepie stacjonarnym Partnera Handlowego),
 - b. w terminie do 7 dni od dnia zakupu Urządzenia zarejestrują się do Promocji za pomocą Formularza,

- c. posiadają lub utworzą Konto Samsung.
4. Zgłoszenie udziału Uczestnika w Promocji następuje za pośrednictwem Strony internetowej i polega na przesłaniu z wykorzystaniem konta Samsung Account danego Uczestnika, w ciągu maksymalnie 7 dni od daty zakupu Urządzenia, ale nie później niż w terminie do dnia 7 czerwca 2019, prawidłowo wypełnionego Formularza oraz skanu dowodu zakupu potwierdzającego dokonanie przez Uczestnika zakupu Produktu w okresie trwania Promocji, w Punkcie Handlowym objętym Promocją, zawierającego pełną nazwę Produktu i jego numer seryjny.
 5. Data i godzina zakupu Produktu, widniejąca na skanie dołączonego dowodu zakupu Produktu nie może być późniejsza niż data rejestracji Formularza za pośrednictwem Strony internetowej.
 6. Prawidłowo wypełniony Formularz, przesyłany z wykorzystaniem konta Samsung Account, powinien zawierać:
 - a) dane osobowe Uczestnika tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny;
 - b) adres e-mail Uczestnika;
 - c) numer telefonu Uczestnika;
 - d) model oraz numer seryjny nabytego przez Uczestnika Produktu;
 - e) datę zakupu Produktu;
 - f) skan dowodu zakupu Produktu.
 7. W oparciu o dane podane przez Uczestnika w Formularzu E-Business dokona weryfikacji prawidłowości wszystkich zgłoszeń. Zgłoszenia wysłane po terminie, nieprawidłowe, niekompletne, niezgodne z niniejszym Regulaminem, zawierające nieprawdziwe lub niepełne dane lub zawierające nieczytelne skany dowodów zakupów, wykluczają możliwość otrzymania Vouchera. E-Business przysługuje prawo do dodatkowej weryfikacji zgłoszeń w przypadku, gdy przedstawione w zgłoszeniu dane są niekompletne lub nieprawidłowe, w tym prawo do żądania okazania: oryginału dokumentu potwierdzającego zakup Produktów, zdjęcia numeru seryjnego. W przypadku konieczności dodatkowej weryfikacji danego zgłoszenia, E-Business powiadomi Uczestnika w formie mailowej. Uczestnik będzie wówczas zobowiązany do udzielenia E-Business odpowiedzi na zapytanie w terminie 5 dni roboczych od jego otrzymania. Nieudzielenie odpowiedzi na pytanie opisane wyżej w terminie wyżej określonym pozbawia Uczestnika prawa do uzyskania Vouchera.
 8. Uczestnik traci prawo do udziału w Promocji i uzyskanego Vouchera w przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu, w szczególności w przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu zakupionego za pośrednictwem sklepu internetowego – na zasadach określonych ustawą o prawach konsumenta z 24 czerwca 2014 roku – w terminie 14 dni od jej zawarcia. Uczestnik, który zarejestrował się w Promocji, a następnie odstąpił od zakupu zobowiązany jest do przesłania takiej informacji na adres mailowy odkup@oexebusiness.com

9. Vouchery przyznawane będą według kolejności zgłoszeń do Promocji, do wyczerpania puli Voucherów, o której mowa w § 2 pkt 2 Regulaminu, dedykowanej dla danego Produktu objętego Promocją. W przypadku, gdy liczba zgłoszeń do Promocji przekroczy liczbę Voucherów dedykowanych danemu Produktowi, o uzyskaniu Vouchera decydować będzie kolejność rejestracji w Promocji (data, godzina, minuta), zaś w przypadku takiej samej daty rejestracji, kolejność otrzymania zgłoszenia przez E-Business (data, godzina, minuta). Vouchery będą przyznawane w terminie po upływie 21 dni od daty zgłoszenia do Promocji.
10. E-Business dokona weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników nie później niż w ciągu 7 dni roboczych od daty wpłynięcia zgłoszenia na serwer obsługujący ruch zgłoszeń dokonywanych za pośrednictwem Strony internetowej.
11. Wartość świadczeń przewidzianych w niniejszym Regulaminie, stanowiących nagrodę w Promocji przyznawaną przez Organizatora, nie przekracza jednorazowo kwoty 150 PLN.
12. O zakończeniu Promocji w przypadku wyczerpania puli Voucherów, jak również o wyczerpaniu Voucherów dedykowanych danemu Produktowi, Organizator poinformuje niezwłocznie na Stronie internetowej www.odkup-smartwatch.samsung.pl.

§ 3

Ogólne zasady udziału w Promocji

1. Warunkiem otrzymania Vouchera uprawniającego do podwyższenia ceny smartwatcha, smartfona albo tabletu w ramach Odkupu, jest zakup Urządzenia, zgłoszenie się do Promocji w okresie wskazanym w § 2 ust. 3 pkt b) powyżej oraz podanie prawidłowego adresu mailowego, na który Organizator po weryfikacji spełnienia warunków udziału w Promocji, prześle Klientowi Voucher.
2. Voucher, którego wysokość zależy od rodzaju zakupionego w Promocji Urządzenia, zostanie wysłany Klientowi na podany przez niego adres mailowy niezwłocznie po upływie 21 dni od rejestracji w Promocji i spełnienia jej warunków, nie później jednak niż do dnia 29 czerwca 2019 roku.
3. Klient w czasie trwania Promocji może otrzymać i skorzystać wyłącznie z jednego Vouchera, niezależnie od liczby zakupionych Produktów.
4. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Vouchera na inne świadczenie, jak również Klient nie jest uprawniony do sprzedaży Vouchera lub przekazania go osobie trzeciej.
5. W przypadku osób fizycznych biorących udział w Promocji w charakterze konsumentów wartość świadczeń wchodzących w skład Promocji, stanowiących nagrodę w Promocji, jest zwolniona od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 2032 ze zm.).

6. W przypadku osób fizycznych biorących udział w Promocji w związku z prowadzoną przez nie działalnością gospodarczą wartość świadczeń wchodzących w skład Promocji, stanowiących nagrodę w Promocji, stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych.
7. Użytkownik, który odstąpił od umowy nabycia Produktu albo wymienił Produkt na inny model urządzenia mobilnego opatrzonego marką Organizatora, nieobjęty Promocją, traci uprawnienia do korzystania z Promocji natychmiast po odstąpieniu od umowy albo wymianie Urządzenia. Dla uniknięcia wątpliwości, w przypadku wymiany Urządzenia na inne Urządzenie objęte Promocją ma zastosowanie pkt 3 powyżej.
8. Organizator zastrzega, że w przypadku awarii wykorzystywanego oprogramowania które uniemożliwiłoby rejestrację lub wysłanie do Klienta Vouchera, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie, będzie kontaktował się bezpośrednio z Klientami w celu wydania Vouchera w uzgodniony z Klientem sposób.
9. W przypadku powzięcia przez Organizatora informacji o naruszeniu przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności w przypadku kiedy z posiadanych przez Organizatora informacji wynikać będzie, że Klient chce skorzystać z większej liczby Voucherów niż przewidziane w niniejszym Regulaminie, Organizator uprawniony jest do zablokowania takiemu Klientowi możliwości korzystania z wszystkich Voucherów.

§ 4

Realizacja Vouchera. Odkup

1. Klient może zrealizować Voucher w ramach sprzedaży smartfona, tabletu albo smartwacha będącego jego własnością w ramach Odkupu, **do dnia 7 lipca 2019**, na zasadach wskazanych przez Partnera Promocji w regulaminie dostępnym na stronie internetowej <http://samsung.kupimyto.pl>.
2. Klient może skorzystać z Vouchera poprzez wpisanie w formularzu dostępnym na stronie internetowej <http://samsung.kupimyto.pl> numeru seryjnego (SN) zakupionego Urządzenia oraz kodu wskazanego w Voucherze.
3. Poprzez skorzystanie z Vouchera Klient zwiększa cenę sprzedaży wyłącznie jednego oferowanego przez siebie produktu tj. smartfonu, tabletu albo smartwacha, o kwotę wskazaną w tabeli poniżej:

Model zakupionego Urządzenia	Wartość vouchera
Galaxy Watch 42 mm	150 PLN
Galaxy Watch 46 mm	150 PLN

Galaxy Watch Active 40 mm

100 PLN

4. Voucher ważny jest przez 7 dni od daty pobrania, jednak nie dłużej niż do dnia 7 lipca 2019 roku, godz. 23.59. Po upływie wskazanych terminów wykorzystanie Vouchera nie będzie możliwe.
5. Umowa sprzedaży zawierana jest pomiędzy Partnerem Promocji a Klientem. Cena smartfona, smartwatcha albo tabletu w ramach Odkupu ustalana jest wyłącznie przez Partnera Promocji w oparciu o przyjęty przez niego cennik, z uwzględnieniem modelu, wieku oraz stanu urządzenia. Regulamin odkupu, w tym lista urządzeń podlegających odkupowi oraz warunki techniczne wyceny, dostępne są na www.odkup-smartwatch.samsung.pl.
6. Po zarejestrowaniu na stronie internetowej Partnera Promocji smartfona, smartwatcha albo tabletu wraz z uzupełnieniem stanu technicznego urządzenia, Klient otrzyma od Partnera Promocji wstępną ofertę zawierającą wycenę. We wskazanym terminie Klient bezpłatnie wysyła kurierem urządzenie do Partnera Promocji w celu przeprowadzenia przez Partnera Promocji weryfikacji stanu technicznego urządzenia oraz potwierdzenia lub zmiany oferty zakupu urządzenia. W razie potwierdzenia oferty zapłata ceny sprzedaży następuje w terminie uzgodnionym pomiędzy Klientem a Partnerem Promocji.
7. Proces Odkupu wskazany w punkcie 6 powyżej zawiera jedynie ogólne informacje co do jego przebiegu. Szczegółowe warunki Odkupu znajdują się w regulaminie udostępnionym przez Partnera Promocji na stronie internetowej <http://samsung.kupimyto.pl>.

§ 5

Reklamacje związane z Promocją

1. Reklamacje związane z Odkupem, w tym w szczególności z brakiem akceptacji wyceny, powinny być składane do Partnera Promocji i rozpatrywane będą na zasadach określonych w regulaminie dostępnym na stronie internetowej <http://samsung.kupimyto.pl>. Reklamacje mogą być zgłaszane telefonicznie pod numerem +48223803906 lub mailowo na adres witajnowy@kupimyto.pl.
2. Reklamacje związane z Promocją należy zgłaszać Organizatorowi w terminie 14 dni od dnia otrzymania Vouchera, ale nie później niż do 15 lipca 2019. Reklamacje mogą być składane drogą mailową na adres odkup@oexebusiness.com. Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
3. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta, jak również dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Klienta.

4. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Klient składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
5. W przypadku uwzględnienia reklamacji i przyznania Klientowi Vouchera w ramach reklamacji, Klient uprawniony będzie do skorzystania z Vouchera przez okres 14 dni od dnia wydania Vouchera. Po upływie wskazanego powyżej terminu Voucher traci ważność.

§ 6

Dane osobowe

1. Informacje ogólne

- 1.1. Administratorem osobowych Klientów jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-674 Warszawa).
- 1.2. Organizator przetwarza dane osobowe Klientów w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. F Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).
- 1.3. Organizator przetwarza dane osobowe Klientów w celu:
 - a) celu organizacji i prowadzenia Promocji,
 - b) komunikacji z Klientami,
 - c) dostarczenia Nagrody i świadczenia usług określonych w Regulaminie,
 - d) obsługi reklamacji.
- 1.4. Organizator może wykorzystywać dane osobowe Klientów w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
- 1.5. W ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Klientom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Klienci wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, którą może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe w poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.
- 1.6. Organizator może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili Klientów, opartych m.in. na ich zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach Platformy. Na podstawie stworzonych profili Organizator może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.

- 1.7. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Klientów dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
 - a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
 - b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung.
- 1.8. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Klientów przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

2. Obowiązek podania danych osobowych

- 2.1. Brak podania przez Klienta wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Promocji oraz świadczenia przez Organizatora usług na jego rzecz.
- 2.2. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
- 2.3. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych przekazanych przez Klienta w ramach przystąpienia do Promocji.

3. Informacje o odbiorcach danych osobowych

- 3.1. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Klientów w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 - a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji; w celu rozpatrywania reklamacji dane osobowe Klientów powierzone zostały do przetwarzania spółce OEX E-Business sp. z o.o. ul. Równoległa 4a, 02-235 Warszawa;
 - b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung
 - c) podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Organizatora;
 - d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

4. Okresy przetwarzania danych osobowych

- 4.1. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Promocji.
- 4.2. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Klientów mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Organizator prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 1 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Klienta zgody na

przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.

5. Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji

5.1. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Użytkownika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Klienta w ramach usług świadczonych przez Organizatora. Oferty przesyłane będą Klientom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

6. Prawa osoby, której dane dotyczą

6.1. Organizator zapewnia, że wszystkim osobom, których danych osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:

- a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
- b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
- c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
- d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
- e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
- f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Klienta, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.

- 6.2. Klient uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 6.1. powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na www.samsung.pl, zgodnie z dostępną instrukcją.

7. Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych

W zakresie, w jakim Klient udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

8. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Organizator danych osobowych Klienta narusza przepisy RODO, Klientowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych

- 9.1. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach Organizator gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:
- a) przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
 - b) w przypadku odbiorców z siedzibą w Stanach Zjednoczonych Ameryki, możemy przekazywać dane osobowe, jeżeli odbiorcy zostali objęci programem Privacy Shield, którego celem jest zagwarantowanie stopnia ochrony danych osobowych na takim samym poziomie, jak w Europie;
 - c) wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych.
- 9.2. W ramach realizacji praw Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu oraz wymienionych w nim dokumentów będzie dostępna na stronie internetowej www.odkup-smartwatch.samsung.pl.

2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Klientów.
4. O zmianie Regulaminu Klient zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na Stronie internetowej odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu. Informacja ta utrzymana będzie przez okres co najmniej 14 dni. Klient, który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, nie będzie brał dalszego udziału w Promocji.