

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Kup Samsung Galaxy S10e/S10/S10+ i odbierz bon 300 zł na kolejne zakupy”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1) Promocja będzie prowadzona pod nazwą „Kup Samsung Galaxy S10e/S10/S10+ i odbierz bon 300 zł na kolejne zakupy” dalej „Promocja” lub „Akcja promocyjna”.
- 2) Warunki uczestnictwa w Promocji określone są wyłącznie w niniejszym regulaminie, dalej „Regulamin”.
- 3) Organizatorem akcji promocyjnej jest NEONET S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Nyskiej 48A, 50-505 Wrocław, NIP: 895-00-21-311, REGON 930310841, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000218498, o kapitale zakładowym wynoszącym 1.251.000,00 złotych, w całości wpłaconym (dalej zwana „Organizatorem”).
- 4) Promocja prowadzona będzie na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach stacjonarnych NEONET. Promocja obowiązuje również w sklepie internetowym na stronie www.neonet.pl (dalej „Sklep Internetowy”).

§ 2

ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

- 1) Akcja Promocyjna prowadzona będzie w okresie: **06.05 – 02.06.2019 r.** w godzinach otwarcia sklepów, a w przypadku Sklepu Internetowego **od 06.05.2019 r. od godziny 00:01 do 02.06.2019 r. do godziny 23:59**, dalej „Okres Sprzedaży Promocyjnej”.
 - a. W sklepach stacjonarnych bony wydawane będą w okresie **06.05 – 02.06.2019 r.** i możliwe do zrealizowania od razu w przeciągu 14 dni (ważność bonu 14 dni) od daty otrzymania bonu.
 - b. W przypadku zamówień złożonych w Sklepie Internetowym uzyskanie bonu jest możliwe, jeżeli zamówienie zostanie złożone w terminie **06.05 – 02.06.2019 r.** bon zostanie Klientowi przesłany na adres mailowy podany w zamówieniu po upływie 21 dni od daty odebrania towaru. Bon będzie ważny 14 dni od momentu otrzymania bonu. Jeśli Klient skorzysta z metody dostawy „Odbiór w sklepie”, otrzyma bon w sklepie stacjonarnym przy odbiorze zamówienia i będzie on możliwy do zrealizowania od razu w przeciągu 14 dni.
 - c. Bony mogą zostać zrealizowane zarówno w sklepach stacjonarnych, jak i w Sklepie Internetowym.
- 2) Akcja Promocyjna polega na tym, że Klient dokonuje zakupu produktów biorących udział w Promocji o wartości minimum 300 zł brutto i otrzymuje bon rabatowy o wartości podanej w §2 pkt. 11. Promocja obowiązuje na asortyment dostępny w sklepach stacjonarnych (objęty promocją) Organizatora i w Sklepie Internetowym. (tabela numer 1)
- 3) Akcja promocyjna nie dotyczy zakupów hurtowych. Przez zakup hurtowy rozumie się zakup w okresie obowiązywania Akcji Promocyjnej więcej niż 1 sztuki tego samego modelu danego produktu promocyjnego oraz 1 sztuki z danej kategorii produktowej (np. więcej niż jednej lodówki). Zmywarki do zabudowy oraz zmywarki wolnostojące są rozumiane jako różne kategorie. Oznacza to, że na paragonie może się znaleźć zmywarka wolnostojąca oraz do zabudowy.

- 4) W Promocji nie może wziąć udziału osoba fizyczna nieposiadająca pełnej zdolności do czynności prawnych.
- 5) Udział w Promocji jest całkowicie dobrowolny. Warunkami uczestnictwa w Promocji jest dokonanie w Okresie Sprzedaży Promocyjnej zakupu Produktów Promocyjnych w Punkcie sprzedaży lub w Sklepie Internetowym, spełniając warunki określone w regulaminie promocji.
- 6) Każdy Uczestnik promocji może wziąć udział w Promocji wielokrotnie, każdorazowo spełniając warunki określone w treści Regulaminu.
- 7) Promocja łączy się z innymi akcjami promocyjnymi i rabatami (w tym też rabatami reklamacyjnymi oraz wycenami indywidualnymi) obowiązującymi w czasie trwania Promocji.
- 8) Z akcji promocyjnej wyłączone są transakcje TAX FREE.
- 9) W przypadku zakupu 2 i więcej produktów objętych promocją kwoty na dokumencie sprzedaży nie sumują się, a wartość bonu naliczana jest od zakupu jednego smartfona objętego promocją.
- 10) Bon rabatowy wydany przez Organizatora uprawnia do uzyskania jednorazowego rabatu kwotowego przy zakupie produktu o minimalnej kwocie 200 zł brutto dostępnego w sklepie, z wyłączeniem wszystkich usług oraz produktów w Zał.3
- 11) Maksymalna wartość bonu rabatowego, jaką może otrzymać Klient, to 300 zł brutto.
- 12) Klient nie otrzyma bonu na kolejne zakupy, jeśli podczas składania zamówienia w Sklepie Internetowym użyje jakiegokolwiek kodu rabatowego.
- 13) Klient, który odstąpił od umowy nabycia Produktu lub wymienił Produkt na inny, niebiorący udziału w Promocji, traci uprawnienia do korzystania z Promocji natychmiast po odstąpieniu od umowy albo wymianie Produktu.

§ 3

REALIZACJA BONÓW

- 1) Realizacja bonu rabatowego następuje poprzez okazanie i wydanie go pracownikowi sklepu bezpośrednio przed dokonaniem zapłaty za produkty w kasie sklepu stacjonarnego lub wpisanie kodu na stronie z listą zamawianych produktów („Koszyk”) na w Sklepie Internetowym.
- 2) Realizacja bonu rabatowego możliwa jest jednorazowo.
- 3) Klient może zrealizować bon na cały asortyment.
- 4) Jeden bon realizowany jest do jednego dokumentu sprzedaży.
- 5) Bony rabatowe nie sumują się.
- 6) Realizując bon, Klient nie może skorzystać z innej promocji.
- 7) W przypadku zgubienia lub zniszczenia bonu rabatowego przez Klienta Organizator nie wydaje duplikatu bonu.
- 8) W przypadku zaistnienia podstawy do zwrotu produktu zakupionego przy wykorzystaniu bonu rabatowego Klientowi zwracana jest jedynie wartość dopłacona do bonu.
- 9) Bony rabatowe nie podlegają wymianie na środki pieniężne i nie są one środkiem płatniczym.
- 10) Bon rabatowy po jego wykorzystaniu zostaje zatrzymany przez sprzedawcę jako dowód uczestnictwa w Akcji Promocyjnej.

11) W przypadku zakupów na kwotę wyższą niż wartość bonu Klient powinien dopłacić różnicę.

§ 4

REKLAMACJE

- 1) Reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej mogą być zgłaszane w formie pisemnej wraz z opisem reklamacji jej uzasadnieniem oraz oczekiwanym sposobem załatwienia reklamacji bezpośrednio na adres Organizatora w terminie 30 dni od daty zakończenia Akcji Promocyjnej.
- 2) Postępowanie reklamacyjne prowadzi Organizator. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator pisemnie powiadomi Klienta. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
- 3) Reklamacje dotyczące towarów zakupionych w salonach stacjonarnych NEONET rozpatrywane są na zasadach określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w Kodeksie cywilnym.

§ 5

DANE OSOBOWE

1) Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator - NEONET S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Nyskiej 48A, 50-505 Wrocław. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych w NEONET S.A.: e-mail iod@neonet.pl; adres korespondencyjny – adres Organizatora, z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.

2) Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29.09.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2016 r. poz. 922 ze zm.), dalej „Ustawa”, a od 25.05.2018 r. zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz.U.E.L 2016 Nr 119, str. 1), dalej „RODO”, przez Organizatora wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Promocji, w tym w celach finansowo-księgowych związanych z wydaniem i rozliczeniem świadczeń wynikających z Promocji. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnej jest ich zgoda. Uczestnik może wyrazić osobną zgodę na przetwarzanie w celach marketingowych jego danych osobowych w postaci: imienia i nazwiska oraz adresu email, przez spółki z Grupy Kapitałowej Neonet.

3) Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i zakończenia Akcji promocyjnej i rozpoznania ewentualnych reklamacji oraz w razie zrealizowania się celów podatkowo-księgowych co najmniej przez 5 lat w postaci archiwalnej, zgodnie z postanowieniami ustaw: ordynacja podatkowa i ustawa o rachunkowości lub innych przepisów powszechnie obowiązujących. W przypadku wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych dane osobowe Uczestnika mogą być przechowywane do czasu wycofania zgody na przetwarzanie danych w tym celu, przy czym dane dotyczące uprzedniej zgody oraz operacji marketingowych realizowanych wobec Uczestnika będą przechowywane w postaci archiwalnej co najmniej przez 5 lat od momentu wycofania zgody.

4) Uczestnicy mają prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania lub prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych w przypadkach określonych w RODO. Uczestnikom przysługuje prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

5) Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (od 25.05.2018 r. – Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli uzna, że przetwarzanie danych przez administratora narusza przepisy RODO lub inne przepisy o ochronie danych osobowych.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1) Do udziału Klienta w Akcji Promocyjnej konieczna jest akceptacja jej zasad zawartych w niniejszym regulaminie.
- 2) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za leżące po stronie Klienta problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w Akcji Promocyjnej.
- 3) Organizator uprawniony jest do jednostronnej zmiany Regulaminu w przypadku: (a) okoliczności siły wyższej, (b) zmiany obowiązujących przepisów prawa mających zastosowanie do świadczenia usług drogą elektroniczną, umowy sprzedaży, akcji promocyjnych, (c) omyłek i błędów pisarskich w Regulaminie, (d) zmiany zasad przeprowadzania Akcji promocyjnej, z zastrzeżeniem, że zmiany nie będą dotyczyć Uczestników, którzy już przystąpili do Akcji promocyjnej, ani nie mogą prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej uczestników.
- 4) W sprawach nieuregulowanych regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
- 5) Wszelkie materiały promocyjne – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 6) Niniejszy regulamin jest dostępny w salonach stacjonarnych NEONET, Stronie Internetowej (www.neonet.pl) oraz w siedzibie Organizatora we Wrocławiu przy ul. Nyskiej 48A.

Tabela numer 1. Produkty biorące udział w promocji.

GID	KOD	NAZWA
335466	GSAMSKOMG973F	SMARTFON SAMSUNG G973F Galaxy S10 Prism Black
335468	GSAMSKOMG973FW	SMARTFON SAMSUNG G973F Galaxy S10 Prism White
335464	GSAMSKOMG970FW	SMARTFON SAMSUNG G970F Galaxy S10e Prism White
335462	GSAMSKOMG970F	SMARTFON SAMSUNG G970F Galaxy S10e Prism Black
335472	GSAMSKOMG975F	SMARTFON SAMSUNG G975F Galaxy S10+ Prism Black
335475	GSAMSKOMG975F512	SMARTFON SAMSUNG G975F Galaxy S10+ 512GB Ceramic Black
335467	GSAMSKOMG973FG	SMARTFON SAMSUNG G973F Galaxy S10 Prism Green
335474	GSAMSKOMG975FW	SMARTFON SAMSUNG G975F Galaxy S10+ Prism White
335463	GSAMSKOMG970FG	SMARTFON SAMSUNG G970F Galaxy S10e Prism Green
335473	GSAMSKOMG975FG	SMARTFON SAMSUNG G975F Galaxy S10+ Prism Green
335469	GSAMSKOMG973F512	SMARTFON SAMSUNG G973F Galaxy S10 512GB Prism Black
335470	GSAMSKOMG973F512G	SMARTFON SAMSUNG G973F Galaxy S10 512GB Prism Green

335471	GSAMSKOMG973F512W	SMARTFON SAMSUNG G973F Galaxy S10 512GB Prism White
335477	GSAMSKOMG975F512W	SMARTFON SAMSUNG G975F Galaxy S10+ 512GB Ceramic White
335465	GSAMSKOMG970FY	SMARTFON SAMSUNG G970F Galaxy S10e Canary Yellow
336072	GSAMSKOMG975F1TW	SMARTFON SAMSUNG G975F Galaxy S10+ 1TB Ceramic White
336071	GSAMSKOMG975F1T	SMARTFON SAMSUNG G975F Galaxy S10+ 1TB Ceramic Black

Wiosenna Promocja S10

1) Organizatorem akcji promocyjnej Wiosenna promocja S10 („**Akcja**”) o charakterze sprzedaży premiowej jest Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810 („**Organizator**”).

2) Akcja jest kierowana do Klientów, którzy dokonają zakupu jednego z urządzeń objętych Akcją tj. Samsung Galaxy S10E (SM-G970), Samsung Galaxy S10 (SM-G973) oraz Samsung Galaxy S10+ (SM-G975) („**Produktami**”) u Partnerów Handlowych w terminie od dnia 27 maja 2019 do 28 lipca 2019 roku oraz aktywują je do dnia 31 lipca 2019. Niniejsza Akcja trwa od 27 maja 2019 do dnia 28 lipca 2019 (końcowa data zakupu Produktów w ramach Akcji).

3) W ramach Akcji Klienci mogą skorzystać z jednej wybranej przez siebie korzyści lub obu korzyści przygotowanych w ramach Akcji przez Organizatora.

4) W ramach Akcji Klienci mogą skorzystać z promocyjnej oferty:

§ odkupu posiadanych przez siebie telefonów w ramach promocji okup i zwiększyć wycenę sprzedawanego partnerowi promocji telefonu o 350 złotych („**Promocja Odkup Wiosna**”) lub

§ Samsung Care+ Ubezpieczenie („**Promocja Samsung Care+ Ubezpieczenie**”) i przystąpienie do ubezpieczenia wyświetlacza (model All Risk z jednym zdarzeniem szkodowym) umożliwiającego bezpłatne uzyskanie 3-miesięcznego ubezpieczenia wyświetlacza bez ponoszenia kosztów składki ubezpieczeniowej, z opcją samodzielnego przedłużenia Ubezpieczenia na okres 9 miesięcy za odrębną opłatą.

5) **Partnerami Handlowymi** tj. autoryzowanymi dystrybutor Produktu lub punktami handlowymi (stacjonarny lub internetowy), gdzie Klienci mogą kupić Produkty są:

LP	Nazwa Partnera Handlowego
1	Orange Polska S.A.
2	P4 Sp. z o.o.
3	Polkomtel Sp. z o.o.
4	T-Mobile S.A.
5	RTV EURO AGD (EURO-net Sp. z o.o.)
6	www.oleole.pl (EURO-net Sp. z o.o.)
7	Media Expert (TERG S.A.)
8	www.electro.pl (TERG S.A.)
9	www.avans.pl (TERG S.A.)
10	Media Markt (Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o.)
11	NEONET S.A.
12	NEO24.PL Sp. z o.o.
13	Komputronik (Komputronik S.A.)
14	www.karen.pl (Komputronik S.A.)
15	x-kom sp. z o.o.
16	al.to sp. z o.o.
17	Samsung Brandstores oraz www.samsung.com/pl/ (I-Terra Sp. z o.o.)
18	Vobis (I-Terra Sp. z o.o.)
19	Samsung Brandstores (Matrix Media Sp. z o.o.)
20	matrixmedia.pl (Matrix Media Sp. z o.o.)
21	MORELE.NET Sp. z o.o.
22	Redcoon.pl Sp. z o.o.
23	Auchan Polska Sp. z o.o.
24	Max Elektro (Galicja Tomaszek Sp. z o.o.)
25	My Center S.A.
26	ALSEN Marketing Sp. z o.o.
27	Tele Magic Jacek Grabczan
28	4CV Mobile Sp. Z o.o. SP. K
29	Oficjalny sklep Allegro (Allegro.pl sp. z o.o.)

Aby upewnić się, że dany Partner Handlowy bierze udział w Akcji, Klient powinien to sprawdzić na stronie internetowej Partnera Handlowego.

6) Klientami, do których adresowana jest niniejsza Akcja są pełnoletnie osoby fizyczne, osoby fizyczne prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą lub osoby prawne posiadające miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dokonujące zakupu Produktu u Partnera Handlowego (na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie), które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu, regulaminów promocji wchodzących w jego skład, zaakceptowały te postanowienia oraz spełniły wszystkie warunki w nich określone.

7) Do wzięcia udziału w Akcji niezbędne jest również posiadanie przez Klientów posiadają możliwości pobrania i skorzystania z Aplikacji Members w ramach Konta Samsung.

8) W celu zapewnienia możliwości przejrzystego przedstawienia zasad udziału w każdej z promocji wchodzących w skład Akcji, Organizator sporządził dla każdej promocji oddzielny regulamin. Regulaminy te stanowią załączniki do niniejszego regulaminu i łącznie z niniejszym regulaminem przedstawiają zasady udziału w Akcji i poszczególnych promocjach w ramach niej organizowanych oraz zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych w ramach poszczególnych promocji.

9) Reklamacje związane z Akcją można zgłaszać Organizatorowi w trakcie Akcji do dnia 13 września 2019 roku elektronicznej przez:

1) wysłanie wiadomości email z linku na stronie

<http://www.samsung.com/pl/info/contactus.html>

2) pisemnej na adres pocztowy:

Dział Reklamacji

Samsung Electronics Polska Sp. z o.o.

ul. Postępu 14

02-676 Warszawa z dopiskiem: „Samsung Promocja S10”. Dział Reklamacji

oraz

3) zgodnie z informacjami zamieszczonymi w poszczególnych regulaminach.

Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.

10) Niniejszy Regulamin jest dostępny pod careplus.samsung.pl, odkups10.samsung.pl oraz w siedzibie Organizatora Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14.

11) Załącznikami do Regulaminu są: Regulamin Samsung Care+ Ubezpieczenie oraz Regulamin Odkup Wiosna.

Załącznik nr 1

Regulamin Promocji „Samsung Odkup Wiosna”

§ 1

Definicje

- 1) **Promocja** – akcja promocyjna Urządzeń Samsung Galaxy S10E, smartfon Samsung Galaxy S10, smartfon Samsung Galaxy S10+, organizowana i prowadzona w ramach akcji promocyjnej Wiosenna promocja S10 („**Akcja**”) na zasadach opisanych w regulaminie Akcji oraz w niniejszym regulaminie w okresie od 27 maja 2019 roku, godz. 00:01 do 28 lipca 2019, godz. 23:59:59, lub do wyczerpania puli przeznaczonej na Vouchery.
- 2) **Organizator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810. Wydającym nagrody w Promocji jest Organizator.
- 3) **Produkt lub Urządzenie** – Samsung Galaxy S10E, smartfon Samsung Galaxy S10, smartfon Samsung Galaxy S10+. Dostępność Urządzeń uzależniona jest od indywidualnej oferty Partnera Handlowego.
- 4) **Klient** – pełnoletnia osoba fizyczna, osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą lub osoba prawna posiadająca miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dokonująca zakupu Produktu u Partnera Handlowego (na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie), która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone.
- 5) **Partner Handlowy** – autoryzowany dystrybutor Produktu lub punkt handlowy (stacjonarny lub internetowy), gdzie Klienci mogą kupić Produkty; Partnerami Handlowymi/Punktami Handlowymi są:

LP	Nazwa Partnera Handlowego
1	Orange Polska S.A.
2	P4 Sp. z o.o.
3	Polkomtel Sp. z o.o.
4	T-Mobile S.A.
5	RTV EURO AGD (EURO-net Sp. z o.o.)
6	www.oleole.pl (EURO-net Sp. z o.o.)
7	Media Expert (TERG S.A.)
8	www.electro.pl (TERG S.A.)
9	www.avans.pl (TERG S.A.)
10	Media Markt (Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o.)
11	NEONET S.A.
12	NEO24.PL Sp. z o.o.
13	Komputronik (Komputronik S.A.)
14	www.karen.pl (Komputronik S.A.)
15	x-kom sp. z o.o.
16	al.to sp. z o.o.
17	Samsung Brandstores oraz www.samsung.com/pl/ (I-Terra Sp. z o.o.)
18	Vobis (I-Terra Sp. z o.o.)
19	Samsung Brandstores (Matrix Media Sp. z o.o.)
20	matrixmedia.pl (Matrix Media Sp. z o.o.)
21	MORELE.NET Sp. z o.o.
22	Redcoon.pl Sp. z o.o.
23	Auchan Polska Sp. z o.o.
24	Max Elektro (Galicja Tomaszek Sp. z o.o.)
25	My Center S.A.
26	ALSEN Marketing Sp. z o.o.
27	Tele Magic Jacek Grabczan
28	4CV Mobile Sp. Z o.o. SP. K
29	Oficjalny sklep Allegro (Allegro.pl sp. z o.o.)

Aby upewnić się, że dany Partner Handlowy bierze udział w Promocji, Klient powinien to sprawdzić na stronie internetowej Organizatora, stronie internetowej Partnera Handlowego lub zadzwonić na Dedykowaną Infolinię.

- 6) **Partner Promocji** – Teqcycle Solutions GmbH (niemiecka spółka z ograniczoną odpowiedzialnością), z siedzibą pod adresem: Baierbrunner Straße 31, 81379, 15236 Monachium wpisaną do niemieckiego rejestru handlowego prowadzonego przez Sad Rejonowy w Monachium pod numerem wpisu HRB 202638 lub inny podmiot wskazany przez Organizatora.
- 7) **Aplikacja Members** – aplikacja mobilna Samsung Members, za pośrednictwem której Klient odbiera Voucher w Promocji.
- 8) **Konto Samsung** – indywidualne konto Klienta, w ramach którego Klient w szczególności rejestruje Urządzenie oraz uzyskuje dostęp do usług świadczonych przez Organizatora.
- 9) **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji określający warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
- 10) **Odkup** – usługa oferowana przez Partnera Promocji, umożliwiająca Klientom sprzedaż wskazanych przez Partnera Promocji smartfonów będących własnością Klienta, na warunkach określonych wyłącznie przez Partnera Promocji, z której Klient może skorzystać przy spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
- 11) **Voucher** – wirtualny kod wyświetlany Klientowi przez Organizatora w Aplikacji Members, z wykorzystaniem którego Klient może powiększyć cenę swojego smartfona oferowaną przez Partnera Promocji w ramach Odkupu, o kwotę wskazaną w § 4 pkt 3 niniejszego Regulaminu.
- 12) **Strona internetowa** – strona pod adresem www.odkups10.samsung.pl, gdzie zamieszczone są szczegóły dotyczące Promocji.

2

Postanowienia ogólne

- 0) W ramach Promocji Klienci, którzy spełnili warunki określone w niniejszym Regulaminie, otrzymają Vouchery umożliwiające Klientom podwyższenie ceny sprzedaży smartfona, którego są właścicielem, sprzedawanego Partnerowi Promocji w ramach Odkupu, na zasadach uzgodnionych przez Partnera Promocji.

2) Promocja dla Urządzeń Samsung Galaxy S10E, smartfon Samsung Galaxy S10, Samsung Galaxy S10+ trwa od 27 maja 2019 roku, godz. 00:01 do 28 lipca 2019, godz. 23:59:59 lub do wyczerpania puli przeznaczonej na Vouchery.

3) W Promocji mogą wziąć udział Klienci, którzy:

w okresie od dnia od 27 maja 2019 roku, godz. 00:01 do 28 lipca 2019, godz. 23:59:59 dokonali zakupu Urządzenia Samsung Galaxy S10E, smartfon Samsung Galaxy S10, Samsung Galaxy S10+ (decyduje data dokonania zakupu Urządzenia - decyduje data i godzina wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego Partnera Handlowego lub dokonania zakupu w sklepie stacjonarnym Partnera Handlowego),

w terminie od dnia 27 maja 2019 roku do 31 lipca 2019 roku, godz. 00:01 do aktywowali Urządzenie; przez aktywację Urządzenia należy rozumieć uruchomienie Urządzenia na czas co najmniej 5 minut i zaakceptowanie postanowień umowy licencyjnej użytkownika końcowego (EULA);

posiadają możliwości pobrania i skorzystania z Aplikacji Members w ramach Konta Samsung.

4) W celu aktywacji Urządzenia, o której mowa w ust. 3 pkt b) powyżej, niezbędne jest uruchomienie Urządzenia wraz z aktywną kartą SIM polskiego operatora oraz posiadanie dostępu do sieci Internet lub dostępu do sieci komórkowej. Aktywacja Urządzenia jest bezpłatna, z zastrzeżeniem, iż nie obejmuje to kosztów połączenia z siecią Internet, z której korzysta Użytkownik. Koszty połączenia z siecią Internet odpowiadają stawkom operatora sieci, z której korzysta Użytkownik.

5) Wartość świadczeń przewidzianych w niniejszym Regulaminie, stanowiących nagrodę w Promocji, nie przekracza jednorazowo kwoty 2000 PLN.

6) Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo zażądania okazania oryginału dowodu nabycia dokumentującego zakup Urządzenia lub dodatkowej weryfikacji, jak również potwierdzania faktu zakupu w Punkcie handlowym, w szczególności w celu weryfikacji daty zakupu Urządzenia.

7) Vouchery przyznawane będą według kolejności aktywacji Urządzeń, o której mowa w ust. 3 pkt b) powyżej, do wyczerpania puli Voucherów. Organizator poinformuje na Stronie internetowej o wyczerpaniu puli, o której mowa powyżej. O kolejności zgłoszeń decydować będzie data dokonania aktywacji Urządzeń, zaś w przypadku takiej samej daty – godzina i minuta aktywacji.

8) O zakończeniu Promocji w przypadku wyczerpania puli Nagród Organizator poinformuje niezwłocznie na Stronie internetowej www.odkups10.samsung.pl.

§ 3

Ogólne zasady korzystania z Promocji

- 1) Warunkiem otrzymania Vouchera uprawniającego do podwyższenia ceny smartfona w ramach Odkupu, jest zakup i aktywacja Urządzenia w okresach wskazanych w § 2 ust. 3 powyżej oraz zalogowanie się do Aplikacji Members w ramach Konta Samsung, gdzie Organizator wyświetli Klientowi banner umożliwiający pobranie Vouchera.
- 2) Baner umożliwiający pobranie Vouchera wyświetlony zostanie Klientowi w Aplikacji Members po upływie 14 dni od aktywacji Urządzenia, o której mowa w § 2 ust. 3 pkt b powyżej. Banner wyświetli się jedynie w przypadku korzystania z Urządzenia z kartą SIM polskiego operatora na terytorium Polski. Baner dostępny będzie do 28 dnia od aktywacji telefonu (przez 14 dni od wyświetlenia).
- 3) Warunkiem udziału w Promocji dla Klientów, którzy nie posiadają Konta Samsung jest utworzenie Konta Samsung poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego, dostępnego pod adresem internetowym <https://account.samsung.com/> lub za pośrednictwem aplikacji Samsung Members. Klient zobowiązany jest do podania prawdziwych i aktualnych danych osobowych w procedurze rejestracji Konta Samsung.
- 4) Klient w czasie trwania Promocji może otrzymać i skorzystać z jednego Vouchera, niezależnie od liczby zakupionych Produktów.
- 5) Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Vouchera na inne świadczenie, jak również Klient nie jest uprawniony do sprzedaży Vouchera lub przekazania go osobie trzeciej.
- 6) W przypadku osób fizycznych biorących udział w Promocji w charakterze konsumentów wartość świadczeń wchodzących w skład Promocji, stanowiących nagrodę w Promocji, jest zwolniona od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 2032 ze zm.).
- 7) W przypadku osób fizycznych biorących udział w Promocji w związku z prowadzoną przez nie działalnością gospodarczą wartość świadczeń wchodzących w skład Promocji, stanowiących nagrodę w Promocji, stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych.
- 8) Użytkownik, który odstąpił od umowy nabycia Produktu albo wymienił Produkt na inny model urządzenia mobilnego opatrzonego marką Organizatora, nieobjęty Promocją, traci uprawnienia do korzystania z Promocji natychmiast po odstąpieniu

od umowy albo wymianie Urządzenia. Dla uniknięcia wątpliwości, w przypadku wymiany Urządzenia na Urządzenie objęte Promocją ma zastosowanie pkt 4 powyżej.

9. Organizator zastrzega, że w przypadku awarii oprogramowania wykorzystywanego do wyświetlania banerów z Voucherami, która uniemożliwiłaby wyświetlenie i/lub pobranie przez Klientów Voucherów zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie, będzie kontaktował się bezpośrednio z Klientami w celu wydania Kodów w uzgodniony z Klientem sposób.
10. W przypadku powzięcia przez Organizatora informacji o naruszeniu przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności w przypadku kiedy z posiadanych przez Organizatora informacji wynikać będzie, że Klient chce skorzystać z większej liczby Voucherów niż przewidziane w niniejszym Regulaminie, Organizator uprawniony jest do zablokowania takiemu Klientowi możliwości korzystania z wszystkich Voucherów.

§ 4

Realizacja Vouchera. Odkup

1. Klient może zrealizować Voucher w ramach sprzedaży smartfona będącego jego własnością w ramach Odkupu, do dnia 31 sierpnia 2019, na zasadach wskazanych przez Partnera Promocji regulaminie dostępnym na stronie internetowej www.wycena.samsung.pl.
2. Klient może skorzystać z Vouchera poprzez wpisanie w formularzu dostępnym na stronie internetowej www.wycena.samsung.pl numeru IMEI zakupionego i aktywowanego Urządzenia oraz kodu wskazanego w Voucherze.
3. Poprzez skorzystanie z Vouchera Klient zwiększa cenę sprzedaży swojego smartfona, o kwotę wskazaną w tabeli poniżej (uzależnioną od zakupionego Urządzenia):

Model zakupionego Urządzenia	Wartość Vouchera
Galaxy S10E	350 PLN
Galaxy S10	350 PLN
Galaxy S10+	350 PLN

4. Voucher ważny jest przez 7 dni od daty pobrania, jednak nie dłużej niż do dnia 31 sierpnia 2019 roku, godz. 23.59. Po upływie wskazanych terminów wykorzystanie Vouchera nie będzie możliwe.
5. Umowa sprzedaży zawierana jest pomiędzy Partnerem Promocji a Klientem. Cena sprzedawanego smartfona w ramach Odkupu ustalana jest wyłącznie przez Partnera Promocji w oparciu o przyjęty przez niego cennik, z uwzględnieniem modelu, wieku oraz stanu urządzenia. Szczegóły promocji, w tym lista urządzeń podlegających odkupowi oraz warunki techniczne wyceny, dostępne są na www.odkups10.samsung.pl.
6. Po zarejestrowaniu na stronie internetowej Partnera Promocji sprzedawanego smartfona wraz z uzupełnieniem stanu technicznego urządzenia, Klient otrzyma od Partnera Promocji wstępną ofertę zawierającą wycenę. We wskazanym terminie Klient bezpłatnie wysła kurierem urządzenie do Partnera Promocji w celu przeprowadzenia przez Partnera Promocji weryfikacji stanu technicznego urządzenia oraz potwierdzenia lub zmiany oferty zakupu urządzenia. W razie potwierdzenia oferty zapłata ceny sprzedaży następuje w terminie uzgodnionym pomiędzy Klientem a Partnerem Promocji.
7. Proces Odkupu wskazany w punkcie 6 powyżej zawiera jedynie ogólne informacje co do jego przebiegu. Szczegółowe warunki Odkupu znajdują się w regulaminie udostępnionym przez Partnera Promocji na stronie internetowej www.wycena.samsung.pl.

§ 5

Reklamacje związane z Promocją

1. Reklamacje związane z Promocją należy zgłaszać Organizatorowi w terminie 14 dni od dnia pobrania Vouchera lub dnia, w którym Uczestnik miał możliwość pobrania Vouchera. Reklamacje mogą być składane drogą mailową na adres odkups10@oexebusiness.com.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta, jak również dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Klienta.
3. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Klient składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

4. W przypadku uwzględnienia reklamacji i przyznania Klientowi Vouchera w ramach reklamacji, Klient uprawniony będzie do skorzystania z Vouchera przez okres 14 dni od dnia wydania Vouchera. Po upływie wskazanego powyżej terminu Voucher traci ważność.

§ 6

Dane osobowe

1. Administratorem osobowych Klientów jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-674 Warszawa).
2. Organizator przetwarza dane osobowe Klientów w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. F Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).
3. Organizator przetwarza dane osobowe Klientów w celu:
 - a) celu organizacji i prowadzenia Promocji,
 - b) komunikacji z Klientami,
 - c) dostarczenia Nagrody i świadczenia usług określonych w Regulaminie,
 - d) obsługi reklamacji.
4. Organizator może wykorzystywać dane osobowe Klientów w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
5. W ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Klientom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Klienci wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, którą może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe w poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.
6. Organizator może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili Klientów, opartych m.in. na ich zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach Platformy. Na podstawie stworzonych profili Organizator może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.

7. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Klientów dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
 - a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
 - b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung.
8. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Klientów przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.
9. Brak podania przez Klienta wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Promocji oraz świadczenia przez Organizatora usług na jego rzecz.
10. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
11. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych przekazanych przez Klienta w ramach przystąpienia do Promocji.
12. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Klientów w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 - a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji; w celu rozpatrywania reklamacji dane osobowe Klientów powierzone zostały do przetwarzania spółce OEX E-Business sp. z o.o. ul. Równoległa 4a, 02-235 Warszawa;
 - b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung
 - c) podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Organizatora;
 - d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.
13. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Promocji.
14. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Klientów mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Organizator prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie

określonym w pkt 1 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Klienta zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.

15. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Użytkownika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Klienta w ramach usług świadczonych przez Organizatora. Oferty przesyłane będą Klientom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.
16. Organizator zapewnia, że wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
 - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
 - e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
 - f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Klienta, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.

17. Klient uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 16 powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na www.samsung.pl, zgodnie z dostępną instrukcją.
18. W zakresie, w jakim Klient udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
19. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Organizator danych osobowych Klienta narusza przepisy RODO, Klientowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
20. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach Organizator gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:
 - a) przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
 - b) w przypadku odbiorców z siedzibą w Stanach Zjednoczonych Ameryki, możemy przekazywać dane osobowe, jeżeli odbiorcy zostali objęci programem Privacy Shield, którego celem jest zagwarantowanie stopnia ochrony danych osobowych na takim samym poziomie, jak w Europie;
 - c) wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych.
21. W ramach realizacji praw Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.

§ 7

Postanowienia końcowe

0. Treść niniejszego Regulaminu oraz wymienionych w nim dokumentów będzie dostępna na stronie internetowej www.odkups10.samsung.pl.
1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Klientów.

4. O zmianie Regulaminu Klient zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na Stronie internetowej odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu. Informacja ta utrzymana będzie przez okres co najmniej 14 dni. Klient, który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, nie będzie brał dalszego udziału w Promocji.

Załącznik nr 2

Regulamin Promocji SAMSUNG CARE+ Ubezpieczenie

§ 1 Definicje

0. **Promocja** – sprzedaż premiowa telefonów Samsung Galaxy S10E, Samsung Galaxy S10 oraz Samsung Galaxy S10+ przeprowadzana w ramach akcji promocyjnej Wiosenna promocja S10 („**Akcja**”) u Partnerów Handlowych wskazanych poniżej w Regulaminie. Zasady udziału w promocji („**Promocja**”) reguluje niniejszy Regulamin oraz regulamin Akcji.
1. **Organizator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810. Wydającym nagrody w Promocji jest Organizator.
2. **Produkt** lub **Urządzenie** – telefon Samsung Galaxy S10E (SM-G970), Samsung Galaxy S10 (SM-G973) oraz Samsung Galaxy S10+ (SM-G975).
3. **Użytkownik** lub **Klient** – pełnoletnia osoba fizyczna, osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą lub osoba prawna posiadająca miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dokonująca zakupu Produktu u Partnera Handlowego (na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie), która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone
4. **Formularz** – formularz internetowy, do którego Klient zostaje przekierowany z Aplikacji Samsung Members i wypełnia go w celu rejestracji w Promocji.
5. **Partner Handlowy** – autoryzowany dystrybutor Produktu lub punkt handlowy (stacjonarny lub internetowy), gdzie Klienci mogą kupić Produkty; Partnerami Handlowymi/Punktami Handlowymi są:

LP	Nazwa Partnera Handlowego
1	Orange Polska S.A.
2	P4 Sp. z o.o.
3	Polkomtel Sp. z o.o.
4	T-Mobile S.A.
5	RTV EURO AGD (EURO-net Sp. z o.o.)
6	www.oleole.pl (EURO-net Sp. z o.o.)
7	Media Expert (TERG S.A.)
8	www.electro.pl (TERG S.A.)
9	www.avans.pl (TERG S.A.)
10	Media Markt (Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o.)
11	NEONET S.A.
12	NEO24.PL Sp. z o.o.
13	Komputronik (Komputronik S.A.)
14	www.karen.pl (Komputronik S.A.)
15	x-kom sp. z o.o.
16	al.to sp. z o.o.
17	Samsung Brandstores oraz www.samsung.com/pl/ (I-Terra Sp. z o.o.)
18	Vobis (I-Terra Sp. z o.o.)
19	Samsung Brandstores (Matrix Media Sp. z o.o.)
20	matrixmedia.pl (Matrix Media Sp. z o.o.)
21	MORELE.NET Sp. z o.o.
22	Redcoon.pl Sp. z o.o.
23	Auchan Polska Sp. z o.o.
24	Max Elektro (Galicja Tomaszek Sp. z o.o.)
25	My Center S.A.
26	ALSEN Marketing Sp. z o.o.
27	Tele Magic Jacek Grabczan
28	4CV Mobile Sp. Z o.o. SP. K
29	Oficjalny sklep Allegro (Allegro.pl sp. z o.o.)

Aby upewnić się, że dany Partner Handlowy bierze udział w Promocji, Użytkownik powinien to sprawdzić na stronie internetowej Partnera Handlowego lub zadzwonić na Dedykowaną Infolinię.

7. **Strona internetowa** – strona internetowa o adresie: careplus.samsung.pl, gdzie zamieszczone są szczegółowe informacje dotyczące Promocji.

8. **Aplikacja Samsung Members** – aplikacja mobilna Samsung Members, za pośrednictwem której Użytkownik może wypełnić formularz rejestracyjny w celu skorzystania z Promocji.
9. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji określający warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
10. **Dedykowana Infolinia** – dedykowane centrum pomocy obsługiwane następującymi kanałami: telefonicznym (pod numerem 801 880 888), e-mailem lub czatem, dostępne od poniedziałku do piątku w godzinach: 8:00 -20:00 oraz w sobotę w godzinach: 8:00-17:00.
11. **Wyświetlacz** – część Urządzenia służąca do wyświetlania informacji (liter, liczb lub grafiki), która może być zintegrowana z panelem dotykowym, a także szybka na tej części Urządzenia.
12. **Naprawa** - usunięcie uszkodzenia mechanicznego Wyświetlacza.
13. **Ubezpieczenie** – ubezpieczenie grupowe Samsung Care+ (w ramach umowy ubezpieczenia zawartej pomiędzy Organizatorem Promocji a Ubezpieczycielem na rachunek Klientów uprawnionych do skorzystania w Promocji), do którego to ubezpieczenia Klient może przystąpić na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie; Ubezpieczenie zakłada 3 miesiące bezpłatnej ochrony Wyświetlacza w modelu All Risk.
14. **Ubezpieczyciel** - La Parisienne Assurances S.A z siedzibą w Paryżu.
15. **Ogólne Warunki Ubezpieczenia**– wzorzec umowy w rozumieniu art. 384 Kodeksu Cywilnego, określający zakres ochrony ubezpieczeniowej udzielanej przez Ubezpieczyciela Klientowi, przesłanki odpowiedzialności Ubezpieczyciela, zasady korzystania z ochrony ubezpieczeniowej udzielanej w ramach Ubezpieczenia, oraz prawa i obowiązki Klienta związane z Ubezpieczeniem.

§ 2

Postanowienia ogólne

0. Klienci, którzy zakupili Urządzenie u Partnera Handlowego w okresie od dnia 27 maja 2019 do 28 lipca 2019 roku i aktywowali je do 31 lipca 2019 roku, mogą przystąpić się do Ubezpieczenia Wyświetlacza w terminie 29 dni od dnia aktywacji Urządzenia. Dostępne w ramach Promocji ubezpieczenie (model All Risk z jednym zdarzeniem szkodowym) umożliwia uzyskanie 3-miesięcznego Ubezpieczenia Wyświetlacza bez ponoszenia kosztów składki ubezpieczeniowej, z opcją samodzielnego przedłużenia Ubezpieczenia na okres 9 miesięcy za odrębną opłatą.

2. Równocześnie Organizator informuje, że Klienci którzy zakupili Urządzenie u Partnera Handlowego w ramach Promocji mogą do 31 marca 2020 roku skorzystać z pakietu usług serwisowych (tzw. I filar Samsung Care+: naprawa ekspresowa w wybranych punktach serwisowych, dedykowana infolinia, usługi zdalnego wsparcia) przy czym 31 marca 2020 roku to równocześnie końcowy termin świadczenia tych usług. Warunkiem skorzystania z tych usług jest również aktywowanie Urządzenia do dnia 31 marca 2020 roku. Zasady skorzystania z pakietu usług serwisowych określa odrębnych regulamin promocji.
3. Udział Użytkowników w Promocji jest dobrowolny i nie wpływa na przysługujące im uprawnienia np. z gwarancji.
4. Promocja dotyczy wyłącznie Produktów zakupionych w okresach wskazanych w Regulaminie u Partnerów Handlowych, wskazanych w § 1 pkt 6 niniejszego Regulaminu.

§ 3

Ogólne zasady korzystania z Promocji

1. Warunkiem skorzystania Ubezpieczenia Wyświetlacza jest:
 - a) zakup Urządzenia u Partnera Handlowego w okresie od dnia 27 maja 2019 do 28 lipca 2019 roku;
 - b) aktywowanie Urządzenia w okresie od 27 maja 2019 do 31 lipca 2019 roku;
 - c) zalogowanie do Aplikacji Samsung Members w ramach Konta Samsung;
 - d) kliknięcie w wyświetlony banner dotyczący Promocji oraz wypełnienie w poprawny sposób Formularza w terminie do 29 dni od dnia aktywacji Urządzenia.
2. W celu aktywacji Urządzenia, o której mowa w ust. 1 pkt b) powyżej, niezbędne jest uruchomienie Urządzenia na terytorium Polski wraz z aktywną kartą SIM polskiego Operatora oraz posiadanie dostępu do sieci Internet lub dostępu do sieci komórkowej. Aktywacja Urządzenia jest bezpłatna, z zastrzeżeniem, iż nie obejmuje to kosztów połączenia z siecią Internet, z której korzysta Użytkownik. Koszty połączenia z siecią Internet odpowiadają stawkom operatora sieci, z której korzysta Użytkownik.
3. W celu dokonania rejestracji do usługi Ubezpieczenia Wyświetlacza przez Aplikację Members Użytkownik wypełnia formularz rejestracyjny, zawierający następujące dane: imię, nazwisko, datę urodzenia, adres e-mail, potwierdzenie adresu e-mail, telefon kontaktowy, numer IMEI, datę zakupu Produktu. Formularz należy wypełnić nie później niż w terminie 29 dni od dnia aktywacji Urządzenia.

4. Po potwierdzeniu poprawności wypełnienia Formularza, na podany w procesie rejestracji adres e-mail zostanie przesłany certyfikat, potwierdzający fakt objęcia Urządzenia ochroną ubezpieczeniową Samsung Care+.
5. Organizator ma prawo do weryfikacji oryginalnego dowodu zakupu oraz danych wskazanych w formularzu rejestracyjnym.
6. W przypadku konsumentów wartość świadczeń w Promocji, stanowiących nagrodę w Promocji nie przekracza jednorazowo kwoty 2000 PLN i jest zwolniona od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 2032 ze zm.).
7. W przypadku skorzystania z Promocji przez Użytkowników będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą albo przez Użytkowników będących osobami prawnymi wartość świadczeń wchodzących w skład Promocji, stanowiących nagrodę w Promocji, stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych.
8. Jeden Użytkownik będący osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, może zarejestrować w Promocji jedno (1) Urządzenie. Użytkownicy będący przedsiębiorcami mogą zarejestrować w Promocji nie więcej niż trzy (3) Urządzenia.
9. Użytkownik, który odstąpił od umowy nabycia Produktu albo wymienił Produkt na inny model urządzenia mobilnego Samsung niebiorący udziału w Promocji, traci uprawnienia do korzystania z Promocji natychmiast po odstąpieniu od umowy albo wymianie urządzenia.
10. W razie sprzedaży Produktu przez jego dotychczasowego Użytkownika osobie trzeciej lub innej formy zbycia, wszystkie uprawnienia do korzystania z Promocji, przechodzą na nabywcę Produktu z chwilą wejścia Produktu w posiadanie nabywcy, w zakresie i na okres, który przysługiwałby dotychczasowemu Użytkownikowi gdyby nie doszło do sprzedaży lub zbycia. Zmiana właściciela Produktu nie wymaga zgłoszenia Organizatorowi Promocji, jednakże Organizator zastrzega sobie prawo do tego, aby zażądać od Użytkownika przedstawienia dodatkowych informacji lub dokumentów na potwierdzenie zgłoszenia do danego filaru w ramach do Promocji.

§ 4

Rejestracja do Ubezpieczenia wyświetlacza

1. Z Ubezpieczenia mogą skorzystać Użytkownicy, którzy:
 - a) kupili Urządzenie w okresie od dnia w okresie od dnia 27 maja 2019 do 28 lipca 2019 roku, oraz

b) aktywowali Urządzenia w okresie od dnia 27 maja 2019 do 31 lipca 2019 roku i w terminie do 29 dni od dnia aktywacji Urządzenia zarejestrowali swój udział w Promocji, zgodnie z niniejszym Regulaminem.

2. Data zakupu Urządzenia weryfikowana będzie na etapie likwidacji szkody.
3. Ubezpieczenie jest ubezpieczeniem grupowym na rzecz Klientów korzystających z Promocji.
4. Zakres ochrony ubezpieczeniowej, przesłanki odpowiedzialności Ubezpieczyciela, zasady korzystania z ochrony ubezpieczeniowej udzielanej w ramach Ubezpieczenia, oraz prawa i obowiązki Klienta związane z Ubezpieczeniem zostały szczegółowo określone w Ogólnych Warunkach Ubezpieczenia, z którymi Klient ma obowiązek zapoznać się przed przystąpieniem do Promocji. Ogólne Warunki Ubezpieczenia będą znajdowały się na Stronie internetowej, a Klient ma obowiązek zapoznania się z nimi oraz ma możliwość ściągnięcia ich i zapisania na własnym nośniku. Ogólne Warunki Ubezpieczenia są dokumentem, który w sposób wyłączny reguluje kwestie związane z udzielaniem ochrony ubezpieczeniowej w ramach Ubezpieczenia na rzecz Klienta. Wszelkie postanowienia niniejszego Regulaminu w tym zakresie (poza postanowieniami dotyczącymi przystąpienia do Ubezpieczenia) mają jedynie charakter informacyjny i mogą być regulowane w sposób bardziej szczegółowy przez Ogólne Warunki Ubezpieczenia.
5. Identyfikatorem Ubezpieczenia (który Klient powinien podać na etapie zgłoszenia szkody z Ubezpieczenia) jest numer Certyfikatu, o którym mowa w § 3 pkt 4 powyżej.
6. Okres ubezpieczenia trwa 3 miesiące i rozpoczyna się w chwili rejestracji zgodnie z postanowieniami § 3 pkt 3 Regulaminu. Zarówno przy rejestracji do Ubezpieczenia, w czasie trwania Ubezpieczenia, jak i w terminie jednego dnia od dnia ustania okresu ubezpieczenia, Klienci będą mogli samodzielnie i na własny koszt za 399 zł przedłużyć Ubezpieczenie na okres 9 miesięcy. Przedłużenie ochrony możliwe jest na stronie www Ubezpieczyciela, przez przekierowanie za pośrednictwem aplikacji Samsung Members, u wybranych Partnerów handlowych.
7. Ochrona ubezpieczeniowa obejmuje jedno zdarzenie ubezpieczeniowe w postaci uszkodzenia mechanicznego Wyświetlacza.
8. Uszkodzenie mechaniczne polega na stłuczeniu lub pęknięciu lub innym naruszeniu struktury Wyświetlacza wymagającym naprawy w celu przywrócenia stanu poprzedniego.
9. Ubezpieczenie nie obejmuje natomiast drugiego i kolejnych uszkodzeń Wyświetlacza lub panelu dotykowego Produktu, uszkodzeń powstałych po upływie okresu ochrony ubezpieczeniowej oraz uszkodzeń nieobjętych Ogólnymi Warunkami Ubezpieczenia.

10. W przypadku uszkodzenia Wyświetlacza lub ekranu ubezpieczonego Produktu Ubezpieczenie obejmuje: odbiór Produktu od Klienta, naprawę/ wymianę Wyświetlacza lub ekranu Produktu oraz dostarczenie naprawionego Produktu z powrotem Klientowi.
11. Klient zgłasza uszkodzenie Wyświetlacza niezwłocznie za pośrednictwem infolinii, czynnej od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00-17.00, pod numerem telefonu 801 888 878 lub +48 22 438 44 78 lub wysyłając wiadomość elektroniczną na adres e-mail: samsungcare@spb.eu lub wysyłając zgłoszenie szkody pisemnie na adres COK, SPB POLSKA: skr. pocztowa nr 7, ul. Dzika 4, 00-198 Warszawa 80. Szczegółowa procedura zgłaszania szkody jest opisana w Ogólnych Warunkach Ubezpieczenia.
12. Świadczenie z tytułu Ubezpieczenia nie podlega wymianie na środki pieniężne.
13. Korzystanie z Ubezpieczenia w ramach Promocji nie wiąże się dla Klienta z żadnymi kosztami, z zastrzeżeniem ewentualnych obowiązków podatkowych przedsiębiorców oraz przypadków opisanych w Ogólnych Warunkach Ubezpieczenia.
14. Składki z tytułu Ubezpieczenia pokrywa Organizator.
15. Podmiotem ponoszącym odpowiedzialność z tytułu ochrony ubezpieczeniowej udzielanej w ramach Ubezpieczenia jest Ubezpieczyciel oraz podmioty z Ubezpieczycielem współpracujące. Organizator jest podmiotem finansującym ochronę ubezpieczeniową udzielaną w ramach Ubezpieczenia i nie ponosi wobec Klienta odpowiedzialności z tytułu ochrony ubezpieczeniowej bądź odpowiedzialności związanej z ograniczeniami tej ochrony ubezpieczeniowej wynikającymi z Ogólnych Warunków Ubezpieczenia.

§ 5

Reklamacje związane z Promocją

1. Reklamacje związane z Promocją można zgłaszać Organizatorowi w trakcie trwania Promocji oraz w terminie do 13 września 2019 roku, w formie:
 - a) elektronicznej przez wysłanie wiadomości email z linku na stronie <http://www.samsung.com/pl/info/contactus.html>
 - b) pisemnej na adres pocztowy:

Dział Reklamacji

Samsung Electronics Polska Sp. z o.o.

ul. Postępu 14

02-676 Warszawa z dopiskiem: „Samsung CARE+ Ubezpieczenie”.

Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.

2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Użytkownika, jak również dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Użytkownika.
3. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Użytkownik składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

§ 6

Dane osobowe

0. Administratorem osobowych Użytkowników jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-674 Warszawa).
1. Samsung przetwarza dane osobowe Użytkowników w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. F Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).
2. Samsung przetwarza dane osobowe Użytkowników w celu:
 - a) celu organizacji i prowadzenia Promocji,
 - b) komunikacji z Użytkowników;
 - c) świadczenia usług serwisowych określonych w Regulaminie;
 - d) obsługi reklamacji.
3. W sytuacji, wyrażenia odrębnej zgody, dane osobowe Użytkowników będą przetwarzane także w celach marketingowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
4. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Użytkowników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Samsung (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
 - a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
 - b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung.
5. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Użytkowników przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

7. Brak podania przez Użytkownika wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia Użytkownika do Promocji oraz świadczenia przez Samsung usług na jego rzecz.
8. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
9. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Promocji, jak również inne dane podane przez Użytkownika w związku z udziałem w Promocji.
10. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Użytkowników w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 - e) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji; w celu rozpatrywania reklamacji dane osobowe Użytkowników powierzone zostały do przetwarzania Partnerowi Promocji;
 - f) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;
 - g) podmiotom wspierającym Samsung w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Samsung (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung;
 - h) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.
11. Dane osobowe Użytkowników będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Promocji.
12. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Użytkowników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Samsung prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 1 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Użytkownika zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.
13. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Użytkownika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Użytkownika w ramach usług świadczonych przez Samsung. Oferty przesyłane będą Użytkownikom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.
14. Samsung zapewnia, że wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
 - g) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - h) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - i) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów,

dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;

- j) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
 - k) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
 - l) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Użytkownika, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.
15. Użytkownik uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 14 powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na www.samsung.pl, zgodnie z dostępną instrukcją.
16. W zakresie, w jakim Użytkownik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
17. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Samsung danych osobowych Użytkownika narusza przepisy RODO, Użytkownikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
18. Samsung może przekazywać dane osobowe Użytkowników do podmiotów spoza EOG, w tym w szczególności podmiotów z grupy Samsung, w zakresie w jakim uwarunkowane jest to wewnętrznymi zasadami korporacyjnymi Samsung. Samsung gwarantuje, że przekazanie danych osobowych Klientów odbywa się na zasadach przewidzianych w art. 44 – 47 RODO.

§ 7

Postanowienia końcowe

0. Treść niniejszego Regulaminu oraz wymienionych w nim dokumentów będzie dostępna na stronie internetowej careplus.samsung.pl
1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy do praw nabytych przez Użytkowników.
3. O zmianie Regulaminu Użytkownik zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na Stronie internetowej odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu. Informacja ta utrzymana będzie przez okres co najmniej 14 dni. Użytkownik, który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, nie będzie brał dalszego udziału w Promocji.