

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Kup wybrany telewizor LG NanoCell, a Soundbar LG zyskasz 500 zł taniej”

(dalej jako Regulamin)

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji promocyjnej **„Kup wybrany telewizor LG NanoCell, a Soundbar LG zyskasz 500 zł taniej”** (dalej jako „Akcja Promocyjna”) jest NEONET S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Nyskiej 48A, 50-505 Wrocław, NIP: 895-00-21-311, REGON 930310841, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000218498, o kapitale zakładowym wynoszącym 1.251.000,00 złotych, w całości wpłaconym (dalej zwana **„Organizatorem”**).
2. Promocja prowadzona będzie we wszystkich salonach sprzedaży detalicznej NEONET, znajdujących się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (zwanymi dalej **„Punktami Sprzedaży”**) oraz w sklepie internetowym neonet.pl (zwanym dalej **„Sklepem Internetowym”**).
3. Akcja Promocyjna będzie prowadzona w okresie od dnia **14.06.2019 r. do dnia 30.06.2019 r.**, w godzinach otwarcia Punktów Sprzedaży, zaś w przypadku Sklepu Internetowego Promocja rozpoczyna się w dniu **14.06.2019 r.**, a kończy się w dniu **31.07.2019 r.** o godz. **23:59** (dalej jako **„Okres Sprzedaży Promocyjnej”**).
4. Wyczerpanie puli Produktów Promocyjnych wskazanej w Załączniku 1. do niniejszego Regulaminu jest jednoznaczne z zakończeniem Promocji.
5. W Promocji może wziąć udział osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, dokonująca zakupu towarów w ilościach detalicznych na potrzeby prywatne (dalej jako **„Uczestnik”**).
6. Regulamin Promocji dostępny jest w Punktach Sprzedaży oraz na stronie internetowej www.neonet.pl.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. Klient dokonujący w Okresie Sprzedaży Promocyjnej zakupu wybranego telewizora LG objętego promocją (dalej jako **„Produkt Główny”**) otrzyma możliwość uzyskania rabatu obniżającego cenę wybranego soundbaru wskazanego w Załączniku 1. do niniejszego Regulaminu, o 500 zł (dalej jako **„Produkt Promocyjny”**).
3. Warunkami uczestnictwa w Promocji jest dokonanie w Okresie Sprzedaży Promocyjnej zakupu Produktów Promocyjnych w Punkcie sprzedaży.
 - a) W przypadku zakupów w sklepach stacjonarnych rabat zostaje naliczony przy kasie.
 - b) W przypadku neonet.pl warunkiem skorzystania z promocji jest dodanie do koszyka Produktu Głównego (telewizor) oraz Produktu Promocyjnego (soundbar). Rabat zostanie naliczony po wpisaniu w koszyku kodu rabatowego **„NANOCELL”**.
4. Liczba Produktów Promocyjnych jest ograniczona.
5. Promocja może łączyć się z innymi promocjami organizowanymi przez NEONET S.A. obowiązującymi w Punktach Sprzedaży oraz w Sklepie Internetowym. Promocja może łączyć się z ratami 0%.

6. Promocję można łączyć z akcjami promocyjnymi prowadzonymi przez producentów poszczególnych marek w Punktach Sprzedaży oraz w Sklepie Internetowym.
7. Akcja promocyjna nie dotyczy zakupów hurtowych. Przez zakup hurtowy rozumie się zakup w okresie obowiązywania Akcji Promocyjnej więcej niż łącznie 2 sztuk Produktów Głównych.
8. W przypadku dokonania zakupu hurtowego Uczestnik otrzyma możliwość uzyskania rabatu tylko za zakup jednego Produktu Głównego.
9. W przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży zakupionego Produktu Głównego, Uczestnik Promocji traci przyznany w ramach promocji rabat oraz zobowiązany jest do zwrotu jego równowartości. Postanowienia zdania poprzedzającego nie dotyczą odstąpienia od umowy sprzedaży na podstawie rękojmi za wady.
10. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego, którego cena była rabatowana na skutek akcji promocyjnej, cena jaka będzie zwracana Uczestnikowi wynosić będzie wartość zapłaconą przez Uczestnika, tj. cenę z uwzględnieniem rabatu.
11. Prawo do odstąpienia od umowy przysługuje w przypadkach określonych przepisami prawa, bądź dodatkowo może być przyznane przez Organizatora w innych przypadkach wyraźnie wskazanych w osobnych regulaminach.

§3

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator - NEONET S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Nyskiej 48A, 50-505 Wrocław. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych w NEONET S.A.: e-mail iod@neonet.pl ; adres korespondencyjny – adres Organizatora, z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz.UE.L 2016 Nr 119, str. 1), dalej „RODO”, przez Organizatora wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Promocji, w tym w celach finansowo-księgowych związanych z wydaniem i rozliczeniem świadczeń wynikających z Promocji. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnej jest ich niezbędność do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą oraz niezbędność wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności obowiązków podatkowych (art. 6 ust 1 lit. b i c RODO).
3. Uczestnik może wyrazić osobną zgodę na przetwarzanie w celach marketingowych jego danych osobowych w postaci: imienia i nazwiska oraz adresu email, przez spółki z Grupy Kapitałowej Neonet.
4. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i zakończenia Akcji Promocyjnej i rozpoznania ewentualnych reklamacji oraz w razie zrealizowania się celów podatkowo-księgowych co najmniej przez 5 lat w postaci archiwalnej, zgodnie z postanowieniami ustaw: ordynacja podatkowa i ustawa o rachunkowości lub innych przepisów powszechnie obowiązujących. W przypadku wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych dane osobowe Uczestnika mogą być przechowywane do czasu wycofania zgody na przetwarzanie danych w tym celu, przy czym dane dotyczące uprzedniej zgody oraz operacji marketingowych realizowanych wobec Uczestnika będą przechowywane w postaci archiwalnej co najmniej przez 5 lat od momentu wycofania zgody.
5. Uczestnicy mają prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania lub prawo do wniesienia sprzeciwu

wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych w przypadkach określonych w RODO. Uczestnikom przysługuje prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

6. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli uzna, że przetwarzanie danych przez Administratora narusza przepisy RODO lub inne przepisy o ochronie danych osobowych.

§4

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres Organizatora z dopiskiem na kopercie nazwy Promocji w terminie do 30 dni od dnia zakończenia Akcji Promocyjnej.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać minimum imię, nazwisko i adres do korespondencji osoby zgłaszającej reklamację, jak również wskazanie przyczyny reklamacji, opis ewentualnych nieprawidłowości oraz oczekiwany sposób załatwienia reklamacji.
3. Postępowanie reklamacyjne prowadzi Organizator. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator pisemnie powiadomi zgłaszającego w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Reklamacje dotyczące towarów zakupionych w Punkcie Sprzedaży lub w Sklepie Internetowym rozpatrywane są na zasadach określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w Kodeksie cywilnym.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Do udziału klienta w Promocji konieczna jest akceptacja jej zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezależne od niego problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w Promocji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku: (a) okoliczności siły wyższej, (b) gdy jest to konieczne do zgodnego z prawem przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, w szczególności w razie zmian obowiązujących przepisów prawa mających zastosowanie do niniejszej Akcji Promocyjnej, (c) oczywistych omyłek i błędów pisarskich, (d) zmiany zasad przeprowadzania Akcji Promocyjnej, z zastrzeżeniem, że zmiana Regulaminu nie może prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników, w szczególności naruszać uprawnień uzyskanych przez Uczestników przed dokonaniem zmiany w Regulaminie.
4. W sprawach nieuregulowanych regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
5. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
6. Załącznik stanowi integralną część Regulaminu.

Załącznik nr 1 – Lista produktów objętych promocją:

Nazwa Produktu Głównego
TV LG 65" 65SM8500 NANO CELL
TV LG 55" 55SM8500 NANO CELL
TV LG 49" 49SM8500 NANO CELL
Nazwa Produktu Promocyjnego
K.DOM LG SK5 Soundbar
K.DOM LG SK8 Soundbar
K.DOM LG SL4Y Soundbar
K.DOM LG SK10Y Soundbar