

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Blendery Bosch z rabatem do 50 zł” (dalej jako „Regulamin”)

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „**Blendery Bosch z rabatem do 50 zł**” (dalej jako „**Akcja Promocyjna**” lub „**Promocja**”) jest NEONET S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Nyskiej 48A, 50-505 Wrocław, NIP: 895-00-21-311, REGON 930310841, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000218498, o kapitale zakładowym wynoszącym 1.251.000,00 złotych, w całości wpłaconym (dalej zwana „**Organizatorem**”).
2. Promocja prowadzona będzie we wszystkich salonach sprzedaży detalicznej NEONET, znajdujących się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, (zwanym dalej „**Punktami Sprzedaży**”) oraz w sklepie internetowym neonet.pl (dalej jako „**Sklep Internetowy**”).
3. Akcja Promocyjna będzie prowadzona w okresie od dnia **07.02.2019 r. do dnia 20.03.2019 r.**, w godzinach otwarcia Punktów sprzedaży, zaś w przypadku Sklepu Internetowego Promocja rozpoczyna się w dniu **07.02.2019 r. o godz. 00:01**, a kończy się w dniu **20.03.2019 r. o godz. 23:59** (dalej jako „**Okres Sprzedaży Promocyjnej**”).
4. W Promocji może wziąć udział osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, dokonująca zakupu towarów w ilościach detalicznych na potrzeby prywatne. Osoby nieposiadające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Akcji Promocyjnej jedynie przy współudziale swojego przedstawiciela ustawowego/opiekuna prawnego, który zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptował jego postanowienia.
5. Regulamin Promocji dostępny jest w Punktach Sprzedaży oraz na stronie internetowej www.neonet.pl.

§ 2

ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Uczestnictwo w Promocji jest całkowicie dobrowolne.
2. Promocja dotyczy zakupu wybranych produktów małego AGD z kategorii blendery, dostępnych w Punktach Sprzedaży oraz w Sklepie Internetowym zgodnie z listą z Załącznika 1 (dalej jako „**Produkty promocyjne**”).
3. Klient dokonujący w Okresie Sprzedaży Promocyjnej Produktu promocyjnego spełniającego wymogi określone niniejszym Regulaminem (dalej jako „**Uczestnik**”) otrzyma możliwość skorzystania z rabatu zmniejszającego cenę zakupionych Produktów promocyjnych o określoną kwotę, zgodnie z listą z Załącznika 1.
4. Kod rabatowy w koszyku nalicza się po wpisaniu kodu BOSCH i nie łączy się z innymi kodami rabatowymi dostępnymi w Sklepie Internetowym.
5. Uczestnikowi Promocji przysługuje tylko jeden rabat za zakup Produktów promocyjnych.
6. Promocja nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez NEONET S.A. obowiązującymi w Punktach Sprzedaży oraz w Sklepie.
7. Rabat otrzymany w ramach Promocji można łączyć z akcjami promocyjnymi prowadzonymi przez producentów poszczególnych marek w Punktach Sprzedaży oraz w Sklepie Internetowym za

wyjątkiem akcji promocyjnych związanych z użyciem bonu bądź kodu rabatowego. Skorzystanie z rabatu w ramach promocji uniemożliwia użycie innego bonu lub kodu rabatowego.

8. Rabat nie podlega wymianie na gotówkę lub inne ekwiwalenty.
9. Akcja Promocyjna nie dotyczy zakupów hurtowych. Przez zakup hurtowy rozumie się zakup w okresie obowiązywania Akcji Promocyjnej więcej niż łącznie 1 sztuki produktów tego samego rodzaju.
10. W Akcji Promocyjnej dopuszczalne są transakcje TAX FREE.
11. W przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży zakupionego Produktu lub Produktów promocyjnych, których cena nie została rabatowana na skutek akcji promocyjnej, Uczestnik Promocji traci przyznany w ramach promocji rabat oraz zobowiązany jest do zwrotu jego równowartości.
12. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu promocyjnego, którego cena była rabatowana na skutek akcji promocyjnej, cena jaka będzie zwracana Uczestnikowi wynosić będzie wartość zapłaconą przez Uczestnika, tj.: cenę z uwzględnieniem rabatu.
13. Prawo do odstąpienia od umowy przysługuje w przypadkach określonych przepisami prawa, bądź dodatkowo może być przyznane przez Organizatora w innych przypadkach wyraźnie wskazanych w osobnych regulaminach.
14. Ilość Produktów promocyjnych jest ograniczona. Organizator zastrzega sobie możliwość wyczerpania zapasów Produktów promocyjnych w niektórych Punktach Sprzedaży i w Sklepie Internetowym.

§ 3

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator - NEONET S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Nyskiej 48A, 50-505 Wrocław. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych w NEONET S.A.: e-mail: iod@neonet.pl ; adres korespondencyjny – adres Organizatora, z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz.UE.L 2016 Nr 119, str. 1), dalej „RODO”, przez Organizatora wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Promocji, w tym w celach finansowo-księgowych związanych z wydaniem i rozliczeniem świadczeń wynikających z Promocji. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnej jest ich niezbędność do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą oraz niezbędność wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności obowiązków podatkowych (art. 6 ust 1 lit. b i c RODO).
3. Uczestnik może wyrazić osobną zgodę na przetwarzanie w celach marketingowych jego danych osobowych w postaci: imienia i nazwiska oraz adresu email, przez spółki z Grupy Kapitałowej Neonet.
4. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i zakończenia Akcji Promocyjnej i rozpoznania ewentualnych reklamacji oraz w razie zrealizowania się celów podatkowo-księgowych co najmniej przez 5 lat w postaci archiwalnej, zgodnie z postanowieniami ustaw: ordynacja podatkowa i ustawa o rachunkowości lub innych przepisów powszechnie obowiązujących. W przypadku wyrażanie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych dane osobowe Uczestnika mogą być przechowywane do czasu wycofania zgody na przetwarzanie danych w tym celu, przy czym dane dotyczące uprzedniej zgody

oraz operacji marketingowych realizowanych wobec Uczestnika będą przechowane w postaci archiwalnej co najmniej przez 5 lat od momentu wycofania zgody.

5. Uczestnicy mają prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania lub prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych w przypadkach określonych w RODO. Uczestnikom przysługuje prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
6. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli uzna, że przetwarzanie danych przez Administratora narusza przepisy RODO lub inne przepisy o ochronie danych osobowych.

§4

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres Organizatora z dopiskiem na kopercie nazwy Promocji – „Bosch – blendery” w terminie do 30 dni od dnia zakończenia Akcji Promocyjnej.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać minimum imię, nazwisko i adres do korespondencji osoby zgłaszającej reklamację, jak również wskazanie przyczyny reklamacji, opis ewentualnych nieprawidłowości oraz oczekiwany sposób załatwienia reklamacji.
3. Postępowanie reklamacyjne prowadzi Organizator. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator pisemnie powiadomi zgłaszającego. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Reklamacje dotyczące towarów zakupionych w salonach sprzedaży detalicznej NEONET oraz w sklepie internetowym neonet.pl rozpatrywane są na zasadach określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w Kodeksie cywilnym.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Do udziału Klienta w Promocji konieczna jest akceptacja jej zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w Promocji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku: (a) okoliczności siły wyższej, (b) gdy jest to konieczne do zgodnego z prawem przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, w szczególności w razie zmian obowiązujących przepisów prawa mających zastosowanie do niniejszej Akcji Promocyjnej, (c) oczywistych omyłek i błędów pisarskich, (d) zmiany zasad przeprowadzania Akcji Promocyjnej, z zastrzeżeniem, że zmiana Regulaminu nie może prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników, w szczególności naruszać uprawnień uzyskanych przez Uczestników przed dokonaniem zmiany w Regulaminie.
4. W sprawach nieuregulowanych regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
5. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
6. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu.

Załącznik nr 1

gid	kod	nazwa	rabat (zł)
119 256	NAD071 530000181	BLENDER RĘCZNY MSM 67190 @^	30 zł
324 015	NAD071 530000046	BLENDER RĘCZNY MSM 2610B^@	20 zł
324 665	NAD071 530000191	BLENDER STOJACY MMB 66G7M^ @	50 zł
324 716	NAD071 530000047	BLENDER RĘCZNY MSM 6S50B^@	30 zł
103 417	NAD071 530000164	BLENDER RĘCZNY MSM87180#_v.	40 zł
103 418	NAD071 530000165	BLENDER RĘCZNY MSM87165#	40 zł
103 416	NAD071 530000163	BLENDER RĘCZNY MSM 88190,	40 zł
117 642	NAD071 530000177	BLENDER RĘCZNY MSM 88160 @	40 zł